Significado de cada columna:

1. **id**: Un identificador único para cada registro de la encuesta.
2. **start\_date**: Fecha en que se inició la encuesta.
3. **updated\_date**: Fecha en que se actualizó o completó la encuesta.
4. **survey\_id**: Identificador único para la encuesta específica.
5. **status**: Estado de la encuesta (por ejemplo, completada, en proceso).
6. **device\_type**: Tipo de dispositivo utilizado para responder la encuesta.
7. **1 ¿Qué museo acabas de visitar?**: Pregunta sobre el museo que el encuestado acaba de visitar.
8. **2\_La recepción y atención al público**: Valoración de la recepción y atención al público en el museo.
9. **3\_La información: paneles, folletos, cartelas ...**: Valoración de la calidad de la información proporcionada (paneles, folletos, cartelas, etc.).
10. **4\_El confort, el orden y la limpieza en la visita**: Valoración del confort, orden y limpieza durante la visita.
11. **5\_La adaptación a visitantes con discapacidad**: Valoración sobre la adaptación del museo para visitantes con discapacidad.
12. **6\_Teniendo en cuenta toda su experiencia, ¿cuál es su valoración global con la visita en una escala de 0 a 10, siendo “0”, totalmente insatisfactoria y “10”, totalmente satisfactoria**: Calificación global de la visita en una escala del 0 al 10.
13. **7\_Nos encantaría recibir sus observaciones, comentarios o recomendaciones para ayudarnos a mejorar el servicio**: Campo para comentarios o recomendaciones adicionales del visitante.
14. **8 ¿Cuál es su grupo de edad?**: Pregunta sobre el grupo de edad del encuestado.
15. **9 ¿Cuál es su sexo?**: Pregunta sobre el sexo del encuestado.

¿Qué columnas podríamos omitir?

Estas columnas no aportan información directa sobre la experiencia en el museo o son menos relevantes para el análisis en un dashboard:

1. **id**: Es solo un identificador y no aporta valor analítico. Consideramos solo su sumatorio para saber el número de visitantes.
2. **start\_date** y **updated\_date**: Podrían ser relevantes solo si quieres hacer un análisis temporal, pero no siempre es necesario. Estas las vamos a modificar y agrupar por mes de visita.
3. **survey\_id**: Al igual que el id, es solo un identificador.
4. **status**: Podría ser útil para identificar encuestas incompletas, pero no aporta mucho al análisis de la experiencia.
5. **device\_type**: A menos que estés interesado en cómo el tipo de dispositivo afecta la calidad de las respuestas, es una columna prescindible.
6. **7\_Nos encantaría recibir sus observaciones...**: Los comentarios abiertos son difíciles de analizar visualmente en un dashboard; pueden revisarse en otro análisis cualitativo separado.